

PRESS RELEASE

2020. 11. 30 JAMMIN 合同会社/一般社団法人 END ALS

【取材・掲載依頼】

難病 ALS を 1 日でも早くこの世からなくすために。治療法確立のための研究を応援できるチャリティーアイテムを 11 月 30 日から 1 週間限定販売

京都発のチャリティー専門ファッションブランド『JAMMIN (ジャミン)』は、一般社団法人『END ALS』と提携し、オリジナルデザインを製作。チャリティー付きのアイテムとして、2020 年 11 月 30 日 (月) から 2020 年 12 月 6 日 (日) まで、JAMMIN EC サイト (<https://jammin.co.jp>) にて 1 週間限定販売いたします。

< 本リリースのポイント >

- ① ファッションアイテムとして「街で着られる」をコンセプトにデザインを製作しています。
- ② デザインのコンセプトは「目の中に広がる宇宙」。ALS患者のコミュニケーションのツールである目であり、ALSが終わる未来や希望の光を見つめる目でもあると同時に、ALSであっても失われない、その人の強さや可能性を表現しました。
- ③ アイテムの販売期間を1週間限定販売とすることで、通常応援している人だけでなく気軽に応援したい人が参加しやすいキャンペーンとしています。
- ④ チャリティーアイテム購入ごとの700円/枚のチャリティーは、ALSの治療法を確立するため、ALSの治療に関する研究を進める大学や医療機関への研究資金として活用されます。



(「JAMMIN×END ALS」1 週間限定販売のコラボデザイン。右は T シャツ (カラー: グレー、価格: 3,500 円 (チャリティー・税込))

■チャリティーアイテム販売の概要

販売期間：2020年11月30日（月）0時～2020年12月6日（日）24時までの1週間限定

販売価格：Tシャツ 3,500円など（税・700円の寄付込、送料別）

購 入：JAMMIN ECサイトより <https://jammin.co.jp>（販売開始時間に切り替わります）

■一般社団法人 END ALS について

日本だけでなく世界中に ALS の認知・関心を高めるとともに、厚生労働省や医療研究機関などに対し、迅速な治療法の確立と、ALS 患者が可能な限り普通の生活、あるいは生活の向上ができるように働きかけることを目的に2012年9月に設立されました。団体を立ち上げた藤田正裕（ふじた・まさひろ、通称「ヒロ」）さん（41）が ALS の宣告を受け、今年で10年。チャリティーコラボページでは、ヒロさんの現在の思いを紹介しています。

今回のコラボアイテムを購入すると、1アイテム購入するごとに700円が「END ALS」にチャリティーされ、1日でも早く ALS の治療法を確立するため、ALS の治療に関する研究を進める大学や医療機関への研究資金として使われます。

■チャリティー専門ファッションブランド JAMMIN（ジャミン）について

JAMMIN は、京都発のチャリティー専門ファッションブランド。「社会が良くなってほしい」との願いが込められたデザイン、「どう使われるか」が明確な NGO/NPO へのチャリティー、MADE IN JAPAN のアイテムなど「こだわり」を通じて、あなたがファッションを楽しみながら、新しい世界と出会い、応援するきっかけを提供しています。

2014年4月のブランド・スタートから累計で5,000万円以上をチャリティー。今も、毎週新作デザインを欠かさずリリースし続けています。JAMMIN の語源は、自由に、楽しく、誰もが参加出来る「JAM SESSION」。私たちと一緒に“新しいチャリティー”という音楽を奏でて欲しいとの想いを込めています。

【本リリースに関するお問い合わせ、画像提供の依頼、取材の依頼は下記までお願いいたします】

会社名 JAMMIN 合同会社

所在地 〒610-0343 京都府京田辺市大住池ノ谷 45 番 1

担 当 山本 めぐみ

電 話：0774-27-4700

Email：info@jammin.co.jp